

Wykrywanie oszustw

Za każdym razem, gdy korzystasz z Internetu, zostawiasz **cyfrowy ślad**.

Są to dane wytworzone za sprawą każdego e-maila, wyszukiwania czy zakupów online itp.

Tropiciele oszustw analizują te dane, aby monitorować je pod kątem oznak oszustw.

Ale czym jest **oszustwo**? Zapisz lub narysuj odpowiedź tutaj.



Ślad cyfrowy
to zbiór danych
który powstaje,
gdy korzystasz
z Internetu

Jeżeli Twoja odpowiedź to: coś fałszywego lub udawanie kogoś innego, to masz rację!



Zaznacz kółkiem ślady, które Twoim zdaniem mogą świadczyć o oszustwie.

Wyobraź sobie, że jesteś **tropicielką oszustw**.

Twoim zadaniem jest analizowanie prawidłowości i szukanie miejsc, w których coś odbiega od normy.



Oszustwo
w celu uzyskania
korzyści osobistej
lub majątkowej

Wykrywanie oszustw

Przyjrzyjmy się zakupom dokonywanym przez trzech klientów.



| Klient | Czy podejrzewasz oszustwo? | Dlaczego tak lub dlaczego nie? |
|--------|----------------------------|--------------------------------|
| A | | |
| B | | |
| C | | |

Wykrywanie oszustw

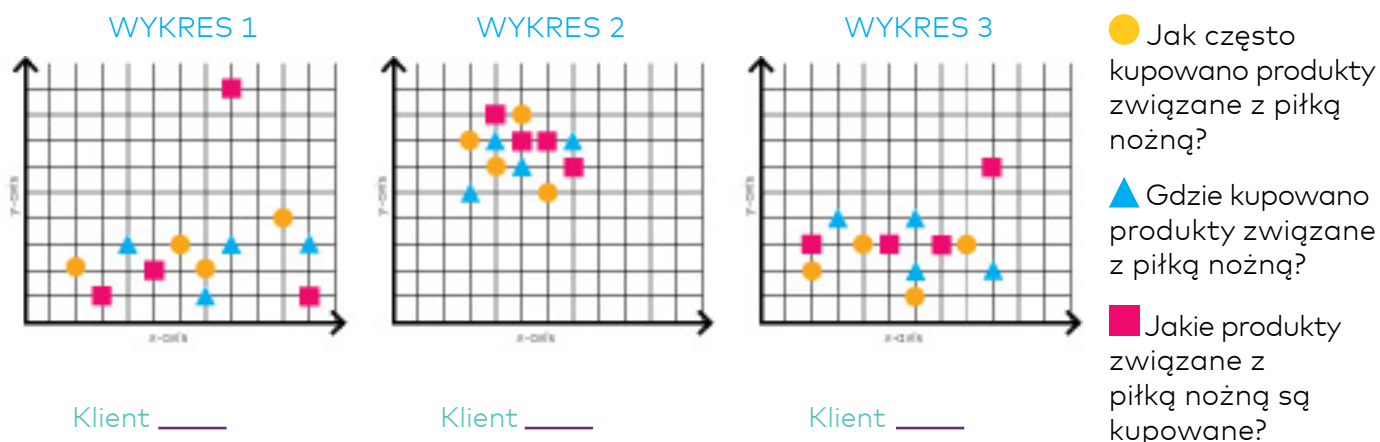
Nadal nie masz pewności, czy doszło do oszustwa?

Pokażmy dane dla każdego klienta na wykresie i przyjrzyjmy się zbiorom danych.

Zbiór danych grupa powiązanych informacji, w tym przypadku dotyczących zakupów dokonywanych przez klientów.

Który wykres najlepiej pasuje do zakupów poszczególnych klientów?

Spójrz ponownie na zdjęcia i zapisz pod każdym wykresem literę odpowiadającą klientowi.



Jak sobie poradziłaś? Sprawdź odpowiedzi poniżej.

| WYKRES 1 | WYKRES 2 | WYKRES 3 |
|---|---|--|
| <p>Ten wykres zawiera jeden punkt daleko od pozostałych. To zakup poza zbiorem danych. Nie pasuje do pozostałych. To może być oszustwo! Klient B kupił trzy produkty związane z piłką nożną i teleskop? Ten zakup nie pasuje do reszty.</p> | <p>Ten wykres pokazuje wszystkie punkty skupione razem. Jest w tym prawidłowość. Nie ma oszustwa! Klient A kupił cztery rzeczy związane z piłką nożną. W tych zakupach jest prawidłowość.</p> | <p>Ten wykres zawiera jeden punkt nieco oddalony od pozostałych. Gdy przyjrzymy się bliżej, okaże się, że klient C kupił trzy produkty związane z piłką nożną i lodówkę piknikową. Czy to oszustwo? Ale czy nie można jej wykorzystać w trakcie treningu piłki nożnej? Zdaj się na swoją intuicję!</p> |

Jesteś certyfikowaną tropicielką oszustw Girls4Tech!

CERTYFIKAT

Gratulacje!

JESTEŚ CERTYFIKOWANĄ
TROPICIELKĄ OSZUSTW



A handwritten signature in black ink, appearing to read "Michael Miebach".

Michael Miebach
CEO, Mastercard

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Susan Warner".

Susan Warner
Founder, Girls4Tech