

PENGESANAN

Pengesanan Penipuan

Setiap kali anda berada atas talian, anda menghasilkan kesan **jejak digital**.

Ini ialah data yang dicipta dengan setiap e-mel, carian web, pembelian atas talian, dll.

Detektif Muslihat menganalisis data ini untuk memantau tanda-tanda penipuan.

Tetapi apakah itu **penipuan**? Tulis atau lukis idea anda di sini.



Jejak Digital ialah laluan data yang anda cipta semasa menggunakan Internet

Jika anda mengatakan ada seorang penipu, atau seseorang yang berpura-pura menjadi orang lain, maka itu adalah benar!

Mari lihat pada tapak kaki di bawah.



Bulatkan tapak kaki yang anda dapati berkemungkinan contoh penipuan.

Sekarang bayangkan anda seorang **Detektif Penipuan**.

Menjadi tugas anda untuk menganalisis corak dan mencari sesuatu yang tidak kena pada corak.



Penipuan ialah tipu daya salah untuk kepentingan peribadi atau kewangan

PENGESANAN

Pengesanan Penipuan

Mari kita lihat pada pembelian atas talian yang dibuat oleh tiga orang pelanggan.



PELANGGAN	Adakah anda mengesyaki penipuan?	Mengapa atau mengapa tidak?
A		
B		
C		

PENGESANAN

Pengesanan Penipuan

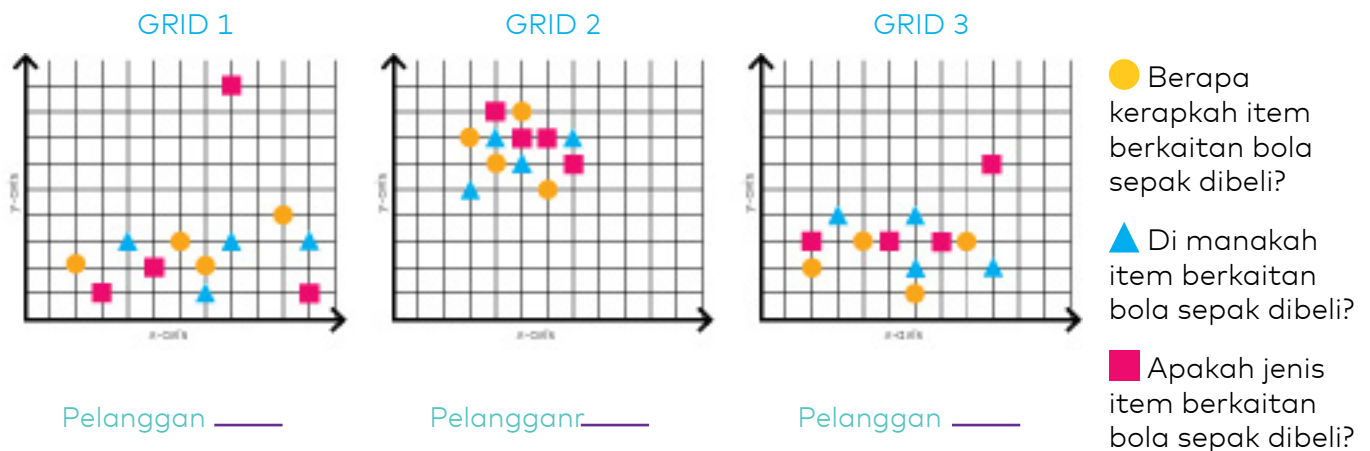
Masih tidak pasti jika terdapat penipuan?

Mari kita tunjukkan data untuk setiap pelanggan pada graf dan lihat pada kelompok data.

Satu **kelompok data** ialah kumpulan maklumat yang berkaitan, dalam kes ini, mengenai pembelian pelanggan.

Graf yang manakah merupakan padanan terbaik untuk setiap pembelian pelanggan?

Lihat semula pada gambar dan tuliskan surat Pelanggan di bawah setiap satu.



Bagaimanakah prestasi anda? Periksa jawapan anda di bawah.

GRID 1	GRID 2	GRID 3
Graf ini menunjukkan satu mata jauh daripada semua yang lain. Ini ialah pembelian di luar kelompok. Ia tidak sepadan dengan corak. Ia berkemungkinan satu penipuan! Pelanggan B membeli tiga item bola sepak dan sebuah teleskop? Pembelian ini nampaknya tidak sepadan dengan corak.	Graf ini menunjukkan semua mata dikumpulkan bersama. Kesemuanya sepadan dengan corak. Tiada penipuan di sini! Pelanggan A membeli empat item yang semuanya berkaitan dengan bola sepak. Pembelian ini semuanya sepadan dengan corak.	Graf ini menunjukkan satu mata dialihkan sedikit daripada kelompok. Apabila kita menyiasat lebih lanjut, kita dapat lihat bahawa Pelanggan C telah membeli tiga item bola sepak dan sebuah peti penyejuk untuk berkelah. Adakah ia sebuah penipuan? Tetapi tidak bolehkah ini digunakan untuk latihan bola sepak? Gunakan naluri anda!

Anda ialah Girls4tech Penipuan Teknologi!

SIJIL PENCAPAIAN

Tahniah!

ANDA SUDAH DIPERAKUI



Michael Miebach
CEO, Mastercard

Susan Warner
Founder, Girls4Tech